



# Brendovi koji se vole. Karijere koje traju.

Brošura za kandidate – Pivara Trebjesa



#Better  
With You



# Molson Coors

## Ko smo mi?

Već više od dva vijeka, Molson Coors je uvijek tu da okupi ljubitelje hladnog piva, dok danas moderni portfolio višestruko nagrađivanih brendova podrazumijeva i napitke koji su i van pivske kategorije čime idemo u korak sa ukusima i potrebama naših potrošača.

Ponosni smo na našu tradiciju, prisustvo u preko 100 zemalja i tim od 16.000 ljudi širom svijeta. Ponosni smo na naše brendove i što ujedinjemo ljude u svim važnim životnim trenucima dok slavimo zajedno.

Kao jedna od vodećih svjetskih kompanija za proizvodnju pića, veoma posvećeno pristupamo promociji odgovorne konzumacije i stvaranju održive budućnosti za sve nas.



# Molson Coors Centralna i Istočna Evropa **Ko smo mi?**

Molson Coors Centralna i Istočna Evropa (CEE) je dio globalne grupacije Molson Coors Beverage Company od 2012. godine. Pokriva teritoriju od 10 zemalja: Bosna i Hercegovina, Bugarska, Hrvatska, Češka, Mađarska, Crna Gora, Srbija, Slovačka, Slovenija i Rumunija.

U regionu Centralne i Istočne Evrope ima više od 10 različitih kultura ali i pivskih brendova. To je ono čime uvijek volimo da se pohvalimo – imamo veliku tradiciju u proizvodnji piva i brendove među najpoznatijim u svijetu.

Crna Gora i Srbija posluju kao jedan klaster u okviru CEE.

# CEE Region



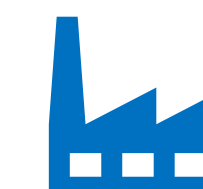
Populacija ~ **70** m ljudi



Tržište piva ~ **57** m HL



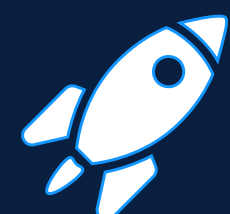
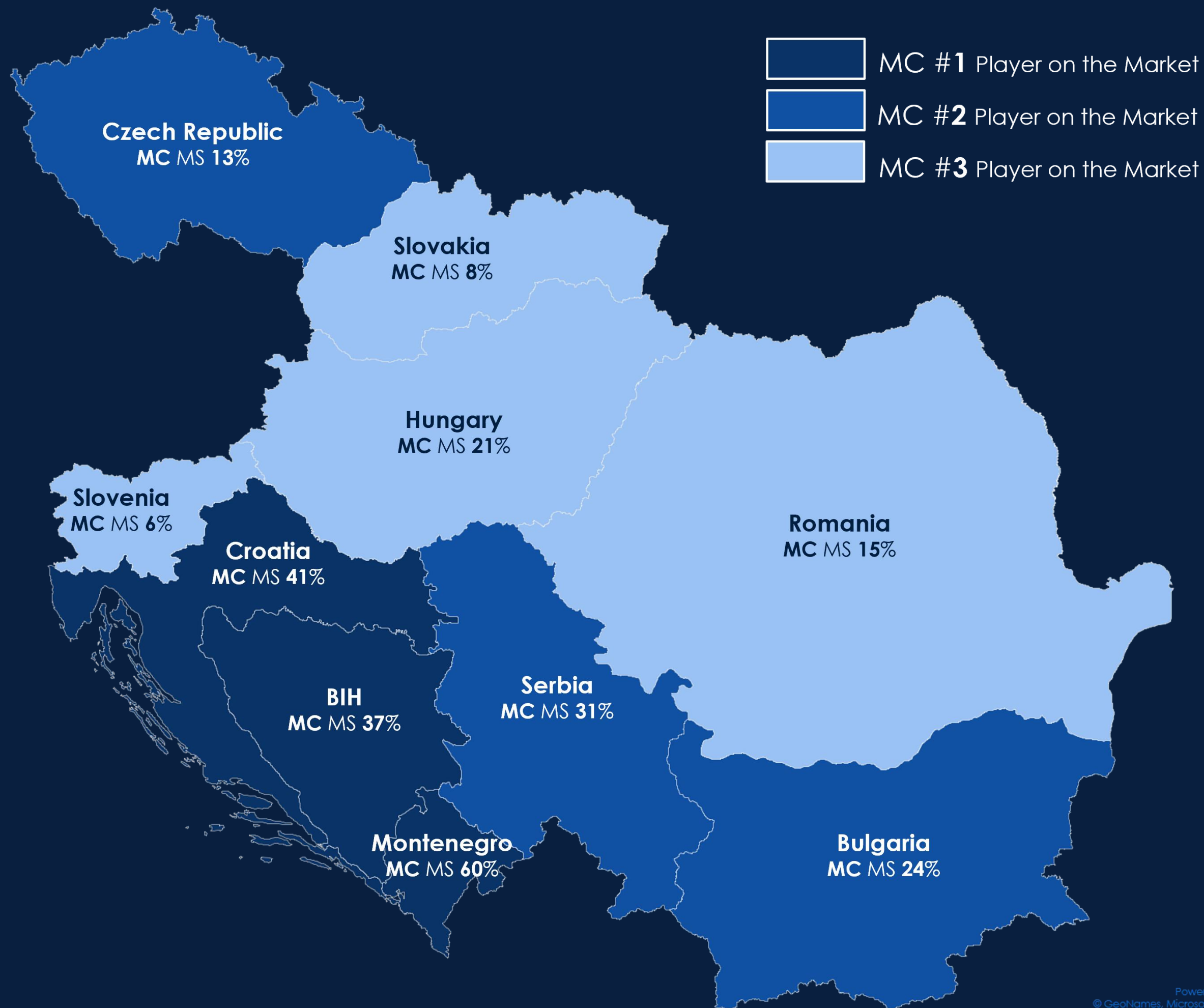
Učešće MC piva  
na tržištu ~



MC pivare **8**



MC pozicija **3800+**



Naša ambicija: Da postanemo najbrže rastuća kompanija za proizvodnju i distribuciju piva u CEE

# Pivara Trebjesa

## Ko smo mi?

Pivara Trebjesa njeguje pivarsku tradiciju od 1896. godine. Sa sjedištem u Nikšiću, jedina je industrijska pivara u zemlji koja daje značajan doprinos privredi zemlje.

1997. godine Trebjesa se pridružila globalnoj pivarskoj porodici pod zastavom „Interbrew“ koja postaje većinski vlasnik „Trebjese“. Od 2012. godine Trebjesa je dio Molson Coors pivarske kompanije.

Trebjesa igra vitalnu ulogu u nacionalnoj ekonomiji i doprinosi razvoju kroz razne donacije, sponzorstva i projekte podrške lokalnoj zajednici.

Pivara Trebjesa je lider u održivom rastu i prva kompanija u Crnoj Gori koja je dobila Family Friendly i Top Employer sertifikat.

Naši zaposleni rade kao porodica i dijele našu viziju da budemo prvi izbor za naše ljude, potrošače i kupce.

## Brendovi koji se vole: Naše naslijeđe i pića van pivske kategorije

Portfolio Trebjese se sastoji od piva domaće proizvodnje: Nikšičko, Nikšičko tamno, Nikšičko Gold, Nikšičko Cool Grapefruit, Nikšičko nefiltrirano, dok se Jelen, Apatinsko i Lowenbrau proizvode po licenci. Asortiman je obogaćen i nekim od najpoznatijih svjetskih pivskih brendova koje Trebjesa distribuira kao što su: Staropramen, Corona, Becks, Leffe, Hoegaarden, Stella Artois, Guinness i Bavaria..

Nikšičko je jedan od najprepoznatljivijih brendova piva čak i u bivšoj Jugoslaviji. Prva međunarodna nagrada za kvalitet dobijena je na Svjetskoj izložbi u Parizu 1932. godine, a nakon toga je uslijedilo više od 90 nagrada za kvalitet na domaćim i međunarodnim takmičenjima.

Nekoliko godina unazad smo i zvanični distributeri napitaka van pivske kategorije kompanije Hell – Hell energetska piće, XIXO ledeni čaj, Ice coffee.

Od nedavno plasiramo na naše tržište i sajder Aspall Pip&Wild sa ukusom maline i jabuke.



### NAŠI IZUZETNI BRENDОВI

su uvijek tu da ujedine ljude kada nazdravljaju u svim značajnim životnim trenucima!

## Naše Vrijednosti

**U Molson Coors-u i Pivari Trebjesa vjerujemo da je ono što nas čini posebnim i što je ključ uspjeha to što su nam LJUDI NA PRVOM MJESTU.**

Raditi u Pivari Trebjesa je mnogo više od pravljenja piva - to je iskustvo, kultura i način života koji su oblikovani gotovo 130 godina bogatom historijom. Ponosimo se našim brendovima i što imamo priliku da pružimo našim zaposlenima da zajedno slavimo sve životne trenutke.



### LJUDI SU NAM UVIJEK NA PRVOM MJESTU

Cijenimo i poštujemo svačiju jedinstvenu perspektivu i iskustvo znajući da smo jači zajedno.



### ODVAŽNI SMO I ODLUČNI

Mi smo inovatori, ne plašimo se da budemo direktni, djelujemo brzo i ne zadovoljava nas status quo.



### PREUZIMAMO ODGOVORNOST

Postupamo sa integritetom, cijenimo posvećenost, prihvatamo sopstvene greške i koristimo ih kao priliku za učenje.



### UČIMO SVAKOG DANA

Uvijek tražimo načine da napredujemo i pomognemo jedni drugima da se razvijamo.



### SLAVIMO ZAJEDNO

Mi smo strastveni ambasadori naših brendova i našeg poslovanja. Vjerujemo da je važno da prepoznamo i proslavimo naša dostignuća!

### Naša svrha:

Ujediniti ljude da proslave sve životne trenutke

### Naša ambicija:

Prvi izbor za naše ljude, naše potrošače i naše kupce

## Liderski otisak

U Molson Coorsu i Pivari Trebjesa, sjajno liderstvo je u srcu onoga što jesmo i kako zajedno postizemo uspjehe.

Zbog značajne uloge koju lideri imaju, znamo šta sjajni lideri znače za naše poslovanje i naše zaposlene i kakav uticaj mogu i treba da ostvare na svim nivoima, svakoga dana.

Naš **Leadership footprint - Liderski otisak** podstiče lidere da budu samosvjesni, saosjećajni, osnažujući i da saraduju i povezuju druge sa svrhom i strategijom kompanije. Na taj način se, korak po korak, stvaraju uslovi za bolje rezultate, veći angažman i podsticajno inkluzivno okruženje.



# Naša kultura

Vjerujemo da je naša kultura ono što nas čini posebnim i da je ključ našeg uspjeha. Prepoznati smo kao najbolji poslodavac u Evropi i u Crnoj Gori kroz sertifikat Top Employer. Posjedujemo i prestižni potpuni Family Friendly sertifikat i kontinuirano osluškujemo potrebe naših zaposlenih i unapređujemo paletu benefita koji omogućavaju potpuni balans između poslovnog i privatnog života.

Zahvaljujući našem bogatom nasleđu i međunarodnom poslovanju, naše poslovnice širom svijeta su jedinstvene i raznolike baš kao i ljudi koji u njima rade. Bilo da radite u samoj pivari, proizvodnji, u našim kancelarijama, na terenu ili u udobnosti svog doma, vidjećete da naše radno okruženje odražava duh naše industrije – dinamično je, zabavno uz profesionalno vodstvo naših menadžera.





#Better  
With You

MOLSON  
COORS beverage  
company

# Better With You Sve je bolje sa tobom!

**Znamo da smo bolji kada se svi osjećamo cijenjenim, sigurnim i poštovanim, bez obzira ko smo kao pojedinci.**

U Molson Coors-u okosnica za to oslanja se na tri stuba:

**Naši ljudi, Naše radno mjesto i Naše tržište zasnovano na podacima** sa ciljem da ljude stavimo na prvo mjesto u svemu što radimo, od načina na koji međusobno saradujemo do toga kako pristupamo našim kupcima, potrošačima i dobavljačima.

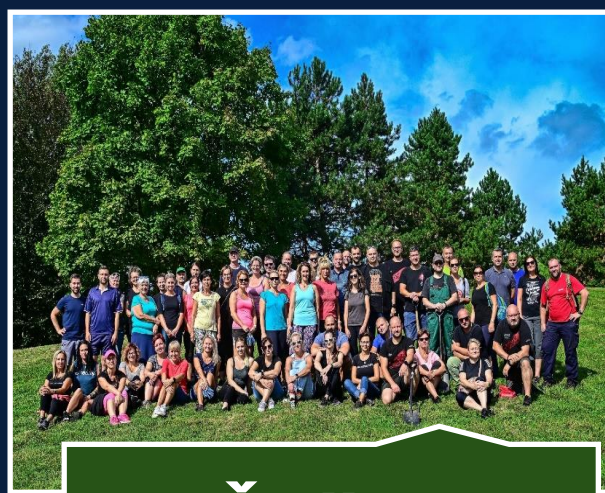
Naša misija je da inkluziju učinimo našim načinom poslovanja; da zagovaramo individualnost, stvorimo osjećaj pripadnosti za sve, kao i da cijenimo različite vještine, načine razmišljanja i iskustva naših ljudi kao važno svojstvo koje odražava raznolikost naše baze klijenata i pomaže nam u razvoju našeg poslovanja.

## Naš Imprint

**Naš vodeni pečat** – Vodu koristimo u svakoj fazi proizvodnje piva – od našeg poljoprivrednog lanca nabavke do flaširanja. Kao odgovorna kompanija, učestvujemo u brojnim inicijativama za bolje upravljanje vodnim resursima u našoj industriji.

**Naš klimatski pečat** – Klimatske promjene svrstavaju se među najveće globalne izazove našeg vremena. Verujemo da naša industrija igra ključnu ulogu u ublažavanju uticaja klimatskih promjena. Smanjenje karbonskih emisija našeg poslovanja i izgradnja rezilijentnijeg i održivijeg poslovnog modela su među našim prioritetima.

**Naš ambalažni pečat** – Sa ciljem da što manje ambalažnog materijala završi na deponijama, razvijamo inovativna rješenja zasnovana na cirkularnoj ekonomiji, i tako smanjujemo uticaj na životnu sredinu. Princip cirkularnosti čini sastavni dio našeg procesa dizajniranja, a zajedno sa drugim akterima iz naše industrije zastupamo efektivnije pristupe recikliranju.


**Češka**

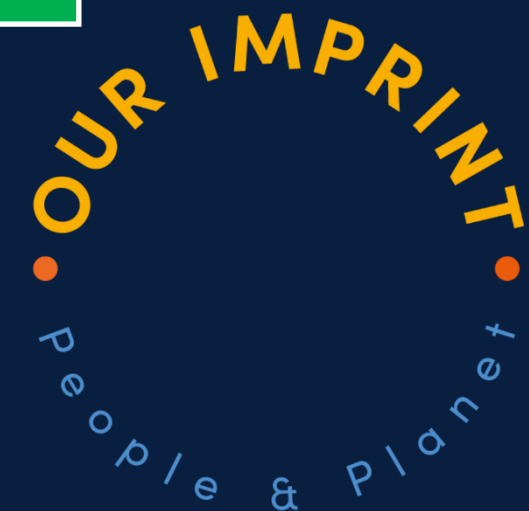
**Crna Gora**

**Hrvatska**

**Rumunija**

**Srbija**

**Bugarska**

**Mađarska**


## Naš Imprint u CEE-u

U Molson Coors CEE svojim poslovanjem neizbježno ostavljamo trag na životnu sredinu i zajednice u kojima živimo i radimo. I činimo sve što je moguće da ovaj pečat bude pozitivan. To je ono što zovemo Naš otisak, naša globalna strategija održivosti.

Podržavajući naše ljude (zaposlene, kupce, potrošače, dobavljače, partnere, zajednice), našu planetu (sa smanjenjem naše emisije ugljenika, stvaranjem ambalaže koja se može reciklirati i višekratno upotrijebiti i očuvanjem vodnih resursa) i promovisanjem odgovorne konzumacije naših proizvoda, zajedno radimo na ostavljanju održivijeg nasleđa.

Želimo da stvorimo Svijet za slavlje fokusirajući naše napore u tri glavne oblasti:

**LJUDI**

**PLANETA**

**ODGOVORNA KONZUMACIJA**


Saznajte više o našoj globalnoj strategiji održivosti ovdje:  
<https://www.molsoncoors.com/goals-and-reporting>.

# Učimo svaki dan

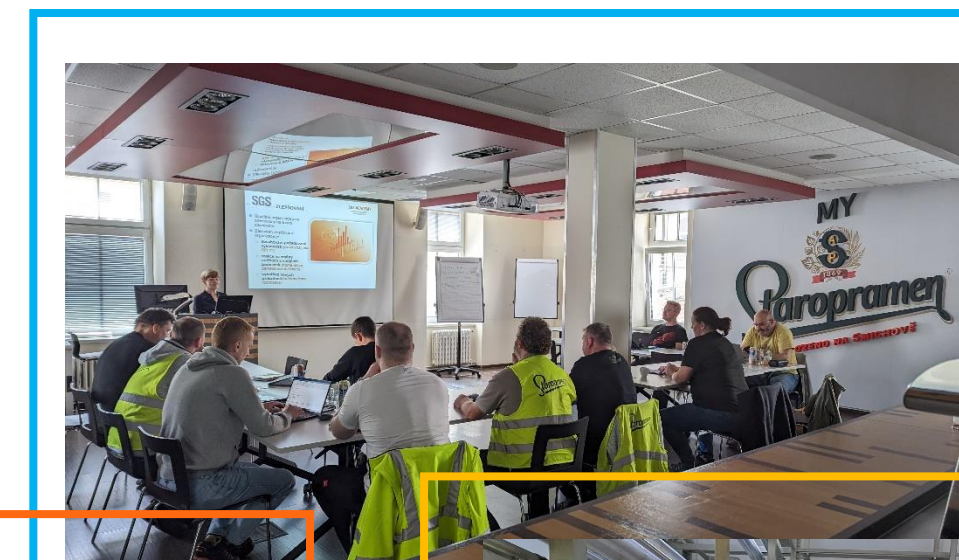
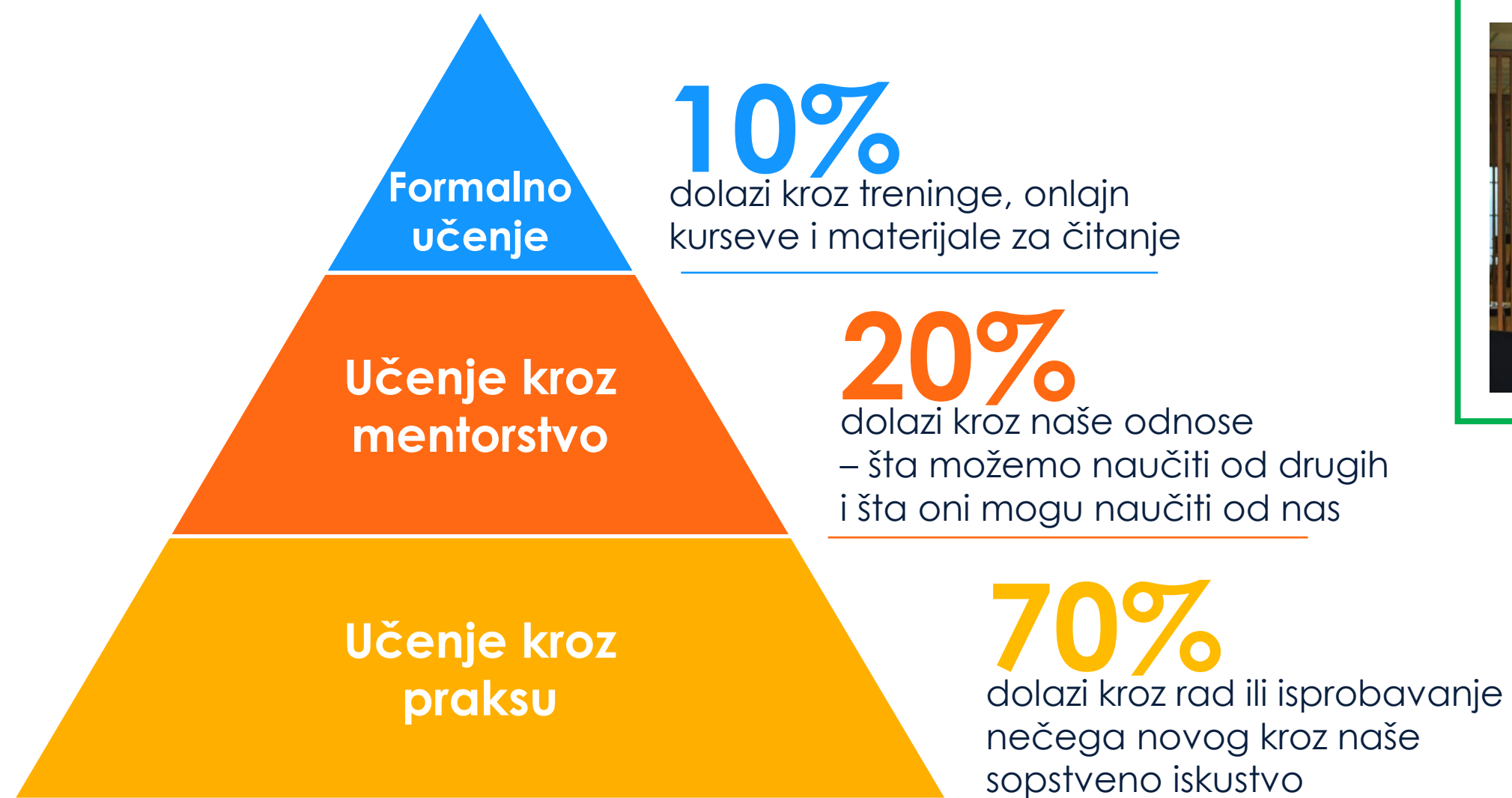


Vjerujemo u važnost podrške razvoja naših talentovanih ljudi. Zato je Učimo svaki dan, jedna je od naših pet osnovnih vrijednosti.

Bilo da želite da produbite svoju stručnost na trenutnoj poziciji, prihvatite nove izazove u drugoj oblasti poslovanja ili proširite svoje horizonte preko međunarodnih granica, mi imamo alate, tim i podršku koji su vam potrebni da biste uspjeli. Težimo da postanemo još bolji kroz:

Kroz **First Choice Learning**, zaposleni mogu da istraže prilike za učenje uživo, on-the-job razvojne zadatke, onlajn kurseve i sve između toga kako bi se razvijali u okviru aktuelnog posla, kao i pripremili za naredni korak.

FIRST  
**CHOICE**  
LEARNING



**YOU**  
AND YOUR ...

Razvoj karijere

Wellbeing

Priznanje

Beneficije

Dugoročne nagrade

Bonusi

Osnovna zarada

**JER NAM ZNAČIŠ**

# Naše beneficije

Bez obzira kako izgleda tvoj svijet, da li se radi o wellbeing-u, voljenim osobama, budućnosti i finansijama ili trenucima koji su ti važni, mi smo tu za tebe. Pored zarade i pažljivo odabranih beneficija, imaćeš mnogo mogućnosti za razvoj karijere koje će nam omogućiti da rastemo zajedno.



## Tvoja budućnost i finansije

Budućnost je uvijek uzbudljiva, ali i nepredvidljiva. Zato kompanija osigurava kompenzacije i beneficije:

- bonusi i dodatni finansijski benefiti (regres, osmomartovski bonus, „Bravo“ priznanje za poseban doprinos)
- razni dodaci uz zaradu, kao što su topli obrok, prevoz, minuli rad
- razvoj i napredovanje u karijeri
- obuke, usavršavanje kroz rad na projektima i koučing programi u skladu sa ličnim i profesionalnim potrebama



## Tvoje voljene osobe

I oni su nam važni.

Budi najbolja verzija sebe za najvažnije ljude u svom okruženju:

- rođenje djeteta, polazak u školu ili vrtić, novogodišnji paketići – komplet benefita za cijelu porodicu
- program podrške zaposlenima i članovima uže porodice: finansijske, pravne i psihološke konsultacije 24/7
- mogućnost da uživaš u poklon paketima naših proizvoda i nazdravljaš sa najdražima povodom tvog rođendana i velikih praznika



## Tvoj Wellbeing

Fizički i emocionalni wellbeing je uvijek na listi naših prioriteta.

Budi sebi na prvom mjestu, a neke od naših beneficija mogu ti pomoći u tome:

- privatno zdravstveno osiguranje i sistematski pregled
- fleksibilne radne mogućnosti- klizni početak radnog vremena uz mogućnost rada od kuće
- različite sportske aktivnosti
- druženje uz hranu, piće, zabavne društvene igre i muziku



**MOLSON  
COORS** beverage  
company



Visit [www.pivaratrebjesa.com](http://www.pivaratrebjesa.com)

Visit [www.basdobraprica.me](http://www.basdobraprica.me)

Visit [MolsonCoors.com](http://MolsonCoors.com)



A Molson Coors Beverage Company

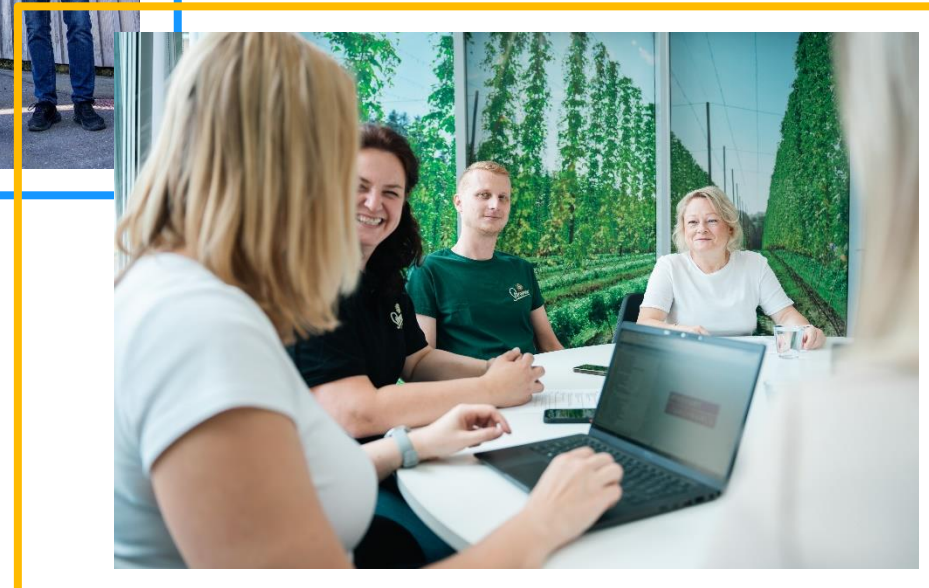
Pogledaj i kako je raditi u ostalim Molson Coors kompanijama u našem regionu



# Nazdravimo za brendove koji se vole i karijere koje traju! BRANDS TO LOVE. CAREERS TO LAST.



**MOLSON  
COORS** beverage  
company



**BAŠ  
DOBRA  
PRIČA**



**#Better  
With You**